

Expressió escrita

La portada d'un diari

Grup Promotor
Santillana

La **portada** o **primera plana** d'un diari conté la identificació i el recull de les notícies i els articles més importants que qui el llegeixi trobarà ampliat a l'interior.

Objectiu: captar l'atenció de la persona que s'acosti al quiosc. Marca la identitat i el caràcter de la publicació, i indueix el públic a comprar-lo, obrir-lo i llegir-lo.

Elements que la conformen: hi ha elements que són fixos, perquè aporten regularitat i constància, i fan que el lector o lectora hi pugui reconèixer el seu diari habitual. Segons el contingut, la importància de les notícies o el tractament d'un esdeveniment en concret, la capçalera pot presentar dissenys molt vistosos.

Els elements són els següents:

- **La capçalera.** Conté el nom del diari i les dades principals. El color, la mida, la forma, la tipografia... són fixos i aporten personalitat i el segell distintiu al diari. Ha de ser concreta, fàcil de llegir i s'ha de poder identificar fins i tot a distància. Sovint porta incorporat un **logotip**, un dibuix o un ideograma que s'associa amb el diari. De vegades també inclou un **lema** breu, que destaca una característica definidora de la publicació.
- **Les dades del diari.** Se solen situar a la capçalera. Algunes d'aquestes dades poden ser la **data**, el **preu**, el **número**, els **anys** que fa que es publica –indicat en nombres romans–, el nom de la persona que **dirigeix** el diari i, si és el cas, l'**empresa** a la qual pertany.
- **El fris.** En alguns diaris, és un espai que conté notícies destacades de manera molt breu. Hi sol constar el **titular**, és a dir, la frase amb la qual s'identifica la notícia, i alguna altra informació complementària, però no un resum de la notícia.
- **El titular de portada.** La notícia més important de la jornada figura en un espai preeminent, amb lletra destacada. És on es dirigeix la mirada al primer cop d'ull. Pot contenir un **subtítol** o un **resum** de la notícia i, molt sovint, s'il·lustra amb la **imatge** protagonista de la primera plana.
- **La imatge.** Habitualment complementa la notícia principal de la portada, però altres vegades il·lustra la **notícia secundària**, amb el titular i el subtítol corresponents. La imatge es completa amb un **peu de foto**, que explicita quin és l'aspecte d'interès de la imatge en relació amb la notícia.
- **Altres notícies destacades.** A la primera plana del diari hi figuren els **titulars d'altres notícies** destacades de la jornada, algunes amb un petit resum. El text s'organitza sovint en **columnes**, que marquen el disseny de tota la portada en alguns diaris. El sistema més utilitzat divideix l'espai en cinc columnes.
- **La referència de la pàgina.** Totes les notícies porten indicada la pàgina en què està situada la notícia a l'interior del diari. A més, alguns diaris inclouen a la portada un **sumari**, és a dir, un índex de les seccions i les pàgines on es troben en aquell exemplar concret.
- **Publicitat.** Alguns diaris reserven espais a la primera plana per a anuncis publicitaris.